

## VISIÓN

---

“Que nuestra ciudad se distinga como *modelo aggiornado integral* de comunidad política, abrazando con su historia, su educación, su cultura y su trabajo, los vínculos familiares, sociales e institucionales con sentido de identidad y pertenencia, de acogida y apertura, de crecimiento y desarrollo. Esta “cosmovisión” proyecta, a la totalidad del Distrito, como catalizador de un cambio profundo desde sus orientaciones estratégicas y, en una dinámica continua, perfila la modernización de la gestión de gobierno y las respuestas reales a las demandas que el pueblo y el entorno territorial plantea.”

**PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE SAN MARTÍN**

[http://www.sanmartin2010.gov.ar/sitio/plan\\_estrategico/mision.asp?m=23](http://www.sanmartin2010.gov.ar/sitio/plan_estrategico/mision.asp?m=23)

"Rosario, una ciudad sustentada en el trabajo y la creación, con oportunidades de vida y de progreso para todos sus habitantes, que recupera el río y se constituye en punto de integración y encuentro en el MERCOSUR."

**PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE ROSARIO**

<http://www.cideu.org/site/content.php?id=92>

“En el 2010 la Ciudad Autónoma de Buenos Aires será una democracia participativa que con equidad y respeto por la diversidad garantice la calidad de vida y el desarrollo de las potencialidades de sus habitantes. Integrada al área metropolitana, a la región, al país y al mundo, afianzará su pasado y se proyectará al futuro como una urbe multicultural. Sustentada en el trabajo, la creatividad y el desarrollo productivo será una ciudad construida por y para la gente.”

**PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES – 2010**

<http://www.cideu.org/>

“Centro productivo regional con proyección internacional, desarrollándola como núcleo de capacitación y tecnología, que proyecte su identidad cultural con base solidaria y garantice equilibrio urbano y calidad ambiental y de vida para todos.”

**PLAN ESTRATÉGICO RAFAELA**

<http://www.cideu.org/>

“Santiago de los Caballeros, metrópoli caribeña sustentada en la capacidad y solidaridad de su gente, su competitividad económica y una gestión municipal democrática y participativa; reconocida como una ciudad ambientalmente sustentable, ordenada y segura, con una elevada calidad de vida de sus habitantes.”

***PLAN ESTRATÉGICO SANTIAGO DE LOS CABALLEROS (REPÚBLICA DOMINICANA) - 2010***

<http://www.cideu.org/>

"Caguas; Nuestro Nuevo País, una ciudad vibrante, segura, bella y ordenada, saludable, culta y moderna, tecnológicamente avanzada, solidaria en su convivencia, económicamente dinámica, competitiva, orgullosa de ser la mejor. Centro... y Corazón de Puerto Rico."

***PLAN ESTRATÉGICO CAGUAS (PUERTO RICO)***

<http://www.cideu.org/>

“Mérida, ciudad de alto nivel de calidad de vida, capital económica y cultural del sureste mexicano, y puerta de entrada al mundo maya”

***PLAN ESTRATÉGICO MÉRIDA (MÉXICO)***

<http://www.cideu.org/>

“En el año 2007 el Municipio de Barrancabermeja contará con índices de cobertura educativa en educación básica equivalentes al promedio nacional, sus habitantes conviven en condiciones de seguridad y solucionan de manera pacífica los conflictos, con crecientes niveles de actividades sociales y económicas distribuidas organizadamente en el territorio, con indicadores de empleo equivalentes al promedio nacional.”

***PLAN ESTRATÉGICO BARRANCABERMEJA (COLOMBIA) - 2007***

<http://www.cideu.org/>

"Comuna anhelada y deseada, ahora y en el futuro, para quienes viven o trabajan en ella, para nuestros hijos y para las generaciones futuras de residentes, usuarios y visitantes chilenos y extranjeros de esta Comuna-Capital de Chile."

***PLAN ESTRATÉGICO SANTIAGO (CHILE) - 2010***

<http://www.cideu.org/>

“Bessemer City es un lugar que celebra su orientación familiar, carácter de pequeña ciudad a través de su corazón, un próspero distrito central de negocios. Tratamos de ser una segura y bien mantenida comunidad, donde los servicios públicos son confiables y disponibles para apoyar el nuevo crecimiento. Apoyamos un sistema educativo fuerte y la bienvenida a una amplia gama de empresas e industrias como fundamento para la construcción de una gran comunidad y en la provisión de oportunidades para nuestros ciudadanos.”

***PLAN ESTRATÉGICO BESSEMER CITY, CAROLINA DEL NORTE (EEUU)***

***<http://bessemercity.com/>***

“Hacer de Puerto Vallarta un municipio modelo por su buen gobierno, por su desarrollo turístico sustentable, por el mejoramiento sostenible de la calidad de vida de sus habitantes y por el respeto irrestricto de los derechos humanos con apego a la ley, y por una planeación estratégica y democrática con políticas que eleven la productividad, al año 2030. “

***PLAN ESTRATÉGICO PUERTO VALLARTA, JALISCO, MÉXICO***

“Dangjin, Puerto de la Ciudad de la Nueva Industria con la Armonía de las Personas, la Naturaleza, la Abundancia y la Felicidad” .

***CIUDAD DEDANGJIN-GUN. COREA DEL SUR***

***<http://www.dangjin.go.kr/language/eng/>***

“Dublín es una ciudad comprometida con sus ciudadanos, los recursos naturales y el patrimonio cultural. Como Dublín crece, busca equilibrar la historia con el progreso, para mantener una iluminada, económicamente estable y diversa comunidad.

Dublín cree en una comunidad educada y comprometida que fomente la innovación en todos los aspectos de la Ciudad y de la vida, incluyendo los programas para fortalecer la vitalidad económica, y apoyar el cuidado del medio ambiente y la

sostenibilidad a través de la preservación de nuestro entorno natural. Dublín es dedicado a la promoción de un estilo de vida activo y saludable a través de la creación de oportunidades de recreación, instalaciones y programas.”

***PLAN ESTRATÉGICO DUBLIN, CALIFORNIA (EEUU)***

**<http://www.ci.dublin.ca.us/DepartmentSub.cfm?PL=gov&SL=misn>**

“Comunidad saludable donde la historia y la innovación prosperan. La gente es nuestro activo más valioso y asegurar la prosperidad es ampliamente compartida entre los residentes.”

***PLAN ESTRATÉGICO KINGSTON NOTARIO (CANADÁ)***

**<http://www.cityofkingston.ca/cityhall/strategic/vision.asp>**

“Consolidar Barcelona como una metrópolis emprendedora europea, con incidencia sobre la macroregión donde geográficamente se sitúa, con una calidad de vida moderna, socialmente equilibrada y fuertemente arraigada a la cultura mediterránea.”

***PLAN ESTRATÉGICO BARCELONA (ESPAÑA) - 2005***

“La Visión Estratégica de Belfast es promoverla como la capital de la región y el principal centro de la administración regional, el comercio, los servicios especializados, servicios culturales y oportunidades de empleo.”

***PLAN ESTRATÉGICO BELFAST (IRLANDA DEL NORTE) - 2015***

**[http://www.planningni.gov.uk/index/policy/dev\\_plans/devplans\\_az/bmap\\_2015/bmap\\_district\\_proposals/bmap\\_belfast/bmap\\_belfast\\_city/bmap\\_belfast\\_city\\_vision.htm](http://www.planningni.gov.uk/index/policy/dev_plans/devplans_az/bmap_2015/bmap_district_proposals/bmap_belfast/bmap_belfast_city/bmap_belfast_city_vision.htm)**

“Ciudad metropolitana de alcance mediterráneo, metrópolis de alta calidad de vida y respeto medio ambiental, capital económica y tecnológica de Andalucía, capital turística y de ocio europea.”

***PLAN ESTRATÉGICO MÁLAGA (ESPAÑA)***

**<http://www.ciedes.es/>**

“Sydney Sostenible 2030 tiene una visión de una ciudad verde, global y conectada.

Verde con un modesto impacto del medio ambiente, el verde con árboles, parques, jardines espacios abiertos y relacionados.

Global en la orientación económica, global en los vínculos y el intercambios de conocimientos, global y abierta en perspectiva y actitud.

Conectada físicamente a pie, en bicicleta y un transporte público de alta calidad, conectado 'virtualmente' por las telecomunicaciones, conectado a comunidades a través de un sentido de pertenencia y el bienestar social, y conectada a otras esferas de gobierno y a aquellos con un interés en la ciudad.”

***PLAN ESTRATÉGICO SYDNEY (AUSTRALIA)***

***[HTTP://CITYOFSYDNEY.NSW.GOV.AU/2030/DOCUMENTS/STRATEGY/00\\_A\\_CITY\\_VISION.PDF](http://CITYOFSYDNEY.NSW.GOV.AU/2030/DOCUMENTS/STRATEGY/00_A_CITY_VISION.PDF)***

## **VALORES**

---

### **PLAN ESTRATÉGICO DUBLÍN, CALIFORNIA (EEUU)**

#### ***Nuestro Valores en la construcción de la comunidad***

- Promover los lugares y eventos que convoquen a personas de todas las edades
- Proporcionar más espacios para las actividades basadas en la familia
- Fomentar el patrimonio y el desarrollo cultural

#### ***Nuestros Valores para asegurar una comunidad segura***

- Proveer servicio de policía y de bomberos de alta calidad para garantizar la seguridad de los ciudadanos que vivan en la comunidad
- Proporcionar educación y capacitación para los residentes y a para los negocios que promuevan la seguridad pública

#### ***Nuestros valores para guiar al Desarrollo***

- Asegurar que el desarrollo contribuye positivamente a la salud fiscal de los ciudadanos.
- Apoyar una convivencia amigable con el peatón, orientada hacia el desarrollo del tránsito seguro, edificación ecológica y el fomento de la responsabilidad hacia el medioambiente.
- Promover una alta calidad estándar en diseño y arquitectura.

#### ***Nuestros Valores en el ejercicio del gobierno***

- Comprometerse a la apertura y receptividad a la opinión pública y de la comunidad
- Operar en todo momento con honestidad e integridad
- Ejercer la equidad en la consideración de las cuestiones
- Proporcionar un alto nivel de servicio al cliente y capacidad de respuesta a los ciudadanos
- Abrazar la tecnología para mejorar la eficacia y la eficiencia
- Esforzarse por construir una comunidad informada a través de la comunicación

#### ***Nuestros valores en relación con otras comunidades y entidades***

- Fomentar la colaboración y la comunicación con otras comunidades sobre las cuestiones de interés mutuo.

**PLAN ESTRATÉGICO VALENCIA, ESPAÑA**

**El Valor de la Ciudad y los Valores Ciudadanos**

Una de las tareas fundamentales de una estrategia es poner en valor a la ciudad y, con ella, a los ciudadanos. Al destacar así la figura de los vecinos, también se potencian sus valores y sus aspiraciones. Por consiguiente, la asunción por parte de dicha estrategia de los valores ciudadanos es un elemento clave y vertebrador.

Hoy en día, las ciudades ya no planifican su estrategia únicamente en función de unas carencias infraestructurales, sino que van más allá. Las relaciones sociales entre los ciudadanos son cada vez más complejas y, por tanto, la forma de gobernar las ciudades también va asumiendo esa complejidad. Ya que la estrategia ciudadana es una herramienta de la gobernanza democrática es lógico que ésta se asiente en unos valores cívicos compartidos y asumidos por la totalidad de la población.

Los valores ciudadanos salen a relucir en cualquier ámbito participativo, a través de asociaciones vecinales o cívicas, o incluso mientras se vive, se siente y se respira la ciudad. Están en todas partes y situaciones dentro de un mismo territorio. Lo importante es tomarlos en cuenta y reconducirlos para mejorar la estrategia y el gobierno de las ciudades y, por tanto, nuestra calidad de vida.

Uno de los caminos más interesantes para descubrir los valores de una ciudad es la observación de las conductas de los adolescentes y jóvenes en los espacios públicos. El autobús, el metro, las bibliotecas públicas, las instalaciones deportivas o la calle son espacios que nos permiten conocer los cambios que se están gestando en la cultura ciudadana.

Hoy es básico la creatividad, la innovación, la flexibilidad de los profesionales para responder a los retos y exigencias cambiantes del entorno. La formación permanente, la responsabilización e implicación de los profesionales, la cultura emprendedora, son los factores básicos de competitividad.

- Profesionalidad
- Comunidad
- Identidad
- Participación
- Innovación

## **PLAN ESTRATÉGICO BILBAO, ESPAÑA**

El punto de inflexión viene al pasar del énfasis en las infraestructuras al énfasis en los intangibles: de las infraestructuras a los valores. De cara a los próximos años la prioridad no va a ser la creación de infraestructuras sino el desarrollo de otros intangibles relacionados con los valores. En la sociedad moderna no podemos estar con una escala de valores de la época industrial.

Cuando se alcanza un determinado nivel, la creación de valor es el resultado de la actividad de las personas. Las capacidades y actitudes de éstas son determinantes, pues es lo que realmente puede aportar un valor añadido. De esta manera, los valores van adquiriendo paulatinamente mayor importancia en la estrategia de la ciudad y pasan a constituir el factor determinante para fijar los objetivos de desarrollo social.

### ***Innovación***

Acción y efecto de introducir novedades o nuevas formas de hacer las cosas. Sus valores asociados son: apertura al cambio, asunción de riesgos, diversificación, proactividad/espíritu emprendedor, tolerancia al fracaso, cultura de largo plazo, conocimiento, participación social/ liderazgo.

### ***Profesionalidad***

Cualidad de la persona u organismo que ejerce su actividad con relevante capacidad y aplicación. Sus valores asociados son: honestidad, eficiencia, eficacia, objetividad, responsabilidad, evaluación/medición, esfuerzo, igualdad de oportunidades, calidad.

### ***Comunidad***

Conjunto de personas con intereses comunes. Sus valores asociados son: colaboración, empatía, respeto, participación social o ciudadana, seguridad, solidaridad, responsabilidad social, asociacionismo/ coordinación.

### ***Identidad***

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que lo caracterizan frente a los demás. Sus valores asociados son: cultura, imagen/ proyección, idioma, la metrópoli, diversidad/ pluralidad, sentido de pertenencia, integrador.



### ***Apertura al exterior***

Actitud favorable y de apertura a otras culturas, formas de ser y formas de hacer las cosas. Sus valores asociados son: multiculturalidad, movilidad, tolerancia, solidaridad interna en el espacio socio-laboral, acogimiento, perspectiva/ universalidad, cooperación, diversidad.

## **PLAN ESTRATÉGICO VIRASORO, CORRIENTES**

### **Valores Estratégicos**

#### ***Identidad***

Buscamos comprometer responsablemente nuestras capacidades y esfuerzos para integrar a toda la comunidad en un Proyecto Común de CIUDAD.

#### ***Calidad***

Consideramos la reciprocidad un valor primordial para garantizar la CALIDAD desde un enfoque orientado hacia la ciudad y desde otro orientado a una gestión que tienda a lograr productos satisficentes optimizando los recursos.

#### ***Innovación***

La capacidad de tener nuevas ideas y ponerlas en práctica permite la adecuación de la relación producto-calidad y la adaptación a un contexto en constante cambio. Por ello la innovación resulta imprescindible para el desarrollo integral de la ciudad.

#### ***Apertura***

La necesidad de construir procesos abiertos e incluyentes sobre el futuro de nuestra ciudad es un imperativo para encarar con decisión e iniciativa propia un modelo de desarrollo perdurable para todos los virasoreños.

#### ***Red***

Ante la urgencia por superar el ámbito local creemos propicio interrelacionar a la ciudad de Virasoro enmarcándola en un contexto regional, nacional e internacional y conectándola a los diversos nodos de redes de aprendizaje urbanos.

### **Cohesión**

Una ciudad más solidaria y democrática se construye sobre la base de mecanismos de participación y cohesión social para afianzar una ciudadanía plena.

### **Sustentabilidad**

Nuestro modelo de desarrollo busca armonizar un proceso de crecimiento económico con equidad social y calidad medioambiental, para mejorar la competitividad de la ciudad y la solidaridad con las generaciones futuras.

### **Liderazgo**

Entendemos que es fundamental mejorar la capacidad organizativa a nivel local, potenciar el desarrollo del capital social haciendo emerger nuevos liderazgos y fortalecer la cooperación público-privada.

## **PLAN ESTRATÉGICO SAN MARTÍN, BUENOS AIRES**

### ***La esperanza como mirada para el cambio***

Cuando tenemos esperanza, somos capaces de mirar a nuestro alrededor, de abrir los ojos y ver hasta qué punto esta fuerza, que está por encima de la historia, actúa en ella y la atrae hacia sí. Es una mirada que no esquiva sino que enfrenta los problemas sin miedo.

Valorar la vida, especialmente en cada persona viviente, no sólo es una actitud "científica". La actitud de poner valores abstractos por encima de la vida, desordena y vacía de sentido los mismos valores que se postulan. De la humildad y el reconocimiento agradecido del don de la vida, brota espontáneamente una esperanza que vertebra todos los valores y hace que encuentren cada uno su propio lugar e interactúen fecundamente entre sí.

La sabiduría del Martín Fierro nos plantea un proceso de humanización. Las estrofas del último canto de nuestro poema nacional nos permiten pisar un suelo que nos es común ya que capta y expresa la búsqueda y el despliegue de lo bueno, lo valioso:

*"Más Dios ha de permitir Que esto llegue a mejorar – Pero se ha de recordar*

*Para hacer bien el trabajo, Que el fuego, pa calentar, Debe ir siempre por abajo."*

### ***Desde un lugar miramos...***

En un lugar geográfico estratégico, con una identidad histórica que abraza un patrimonio de valores heredados y adquiridos, CIUDAD DE LA TRADICIÓN, miramos cara a cara nuestra ciudad con la afirmación de la grandeza y el valor de la vida humana, con el respeto a su dignidad y derechos fundamentales.

### ***La afirmación de la persona...***

Esta consideración positiva de la persona permite encontrar un terreno fecundo para una cultura abierta, capaz de superar los estereotipos sociales. Desde la afirmación de la persona se despierta la conciencia y el compromiso constante de ser un pueblo cuya promoción interhumana postula el crecimiento y desarrollo adecuado e integral de sus habitantes.

### ***En una ciudad...***

San Martín es una ciudad que ofrece un estilo de vida solidario entre ciudadanos e instituciones, estilo propio de iniciativas civiles que exponen la dinámica del ejercicio de la participación para acrisolar la concordia política hacia la prudente gestión del bien común.

### ***Que piensa y decide...***

Un pensamiento social a la vanguardia del pensamiento contemporáneo sobre la sociedad y la justicia orientado al discernimiento para entresacar de nuestra historia y de esta cultura de hoy, en crisis, todos aquellos elementos valiosos que sirvan para una nueva síntesis a favor de criterios y decisiones que, por un lado, encuentran canales institucionales para la dinámica realidad urbana como objeto de gobierno y gestión y, por otro, privilegian de manera creciente a los más necesitados. Se trata de un replanteo institucional que apunta a una mejor calidad de vida comprometiendo el desarrollo económico hacia el desarrollo social, valorando el trabajo humano como factor productivo de riqueza.

### ***Con lo que es y tiene...***

San Martín es más que un punto en el espacio ya que se constituye como una comunidad organizada en la que, sus hombres y mujeres, interactúan e intercambian bienes, servicios y conocimientos.

La clara conciencia de la propiedad del conocimiento, de la técnica y del saber, fundamenta la riqueza de esta región industrializada, CAPITAL DE LA INDUSTRIA, y estimula la capacidad de generar ciencia y tecnología aplicada al sector productivo. En

este sentido, desde sus propias redes estimula el desarrollo endógeno como generación de externalidades que permiten la aparición de rendimientos crecientes, en un sistema productivo diversificado. Este proceso, proyecta al distrito sanmartinense hacia la universal posesión de iniciativa para ejercer estratégicamente sus capacidades que lo posicionan y distinguen en el escenario de la globalización.

### ***La esperanza para una vida digna...***

Se pone en juego el valor de trabajar la virtud de la esperanza sin caer en el optimismo simplista de quien niega la realidad o la mira con vicios de superficialidad. La esperanza no es una cuestión de estados de ánimo, o de encuestas de opinión... La esperanza se funda en una certeza que da origen a una convicción...:

San Martín puede ser más desde su “creatividad interior” ya que más se afirma cuanto más se abre a un contexto social adecuado y digno.

### ***En una cultura de la solidaridad...***

La cultura como estilo de vida de un pueblo, cultiva al hombre, en el sentido de hacerlo crecer en humanidad, en madurez, en plenitud. Hay que destacar que, en el trance de un proceso de cambio sin precedentes, sobresale en nuestro Distrito la historia de su dimensión cultural-educativa que va tejiendo, con la abnegación de sus hombres y mujeres de la cultura y de la educación, la alianza con las letras, las artes, las ciencias y la fe. Esta asociación ininterrumpida se ha manifestado recíprocamente fructífera, subrayando los valores más auténticos: la comunicación, la universalidad y el sentido de humanidad. Comunicación que se hace posible por valores universales que adquieren vigencia gracias a una cultura que sirve al hombre.

Todo este camino de reflexión y acción nos ha llevado a una renovada difusión y defensa de los valores fundamentales del hombre, en relación con sus semejantes y con el medio físico, superando la desesperanza antropológica del postmodernismo.

Así se ensancha y consolida una corriente de solidaridad que contribuye a asegurar el bien común: el pan, el techo, la educación, la salud, la dignidad y el respeto a todos los habitantes de San Martín.

Nuestro más grande poeta José Hernández, del cual la Sociedad Argentina de Escritores usa su efigie como distintivo, con acento humano nos sitúa para defender estos valores:

*“Es el pobre en su orfandá  
De la fortuna el desecho –  
Porque naides toma a pecho*

*El defender a su raza –  
Debe el gaucho tener casa,  
Escuela, iglesia y derechos.”*

[http://www.sanmartin2010.gov.ar/sitio/plan\\_estragico/mision.asp?m=23](http://www.sanmartin2010.gov.ar/sitio/plan_estragico/mision.asp?m=23)

### **PLAN ESTRATÉGICO PUERTO VALLARTA, JALISCO, MÉXICO / 2004 - 2006**

El Poder Ejecutivo del municipio de Puerto Vallarta es una institución emanada de la voluntad popular. Como tal, es depositaria de la confianza de los ciudadanos. Su autoridad proviene de un mandato de la sociedad; su razón de ser es servir con lealtad a la sociedad misma. Por ello, su actuación debe regirse por los más altos valores que encarnan las aspiraciones y convicciones profundas de los vallartenses. En consecuencia, con la firme determinación de honrar la confianza ciudadana, el Gobierno Municipal asume plenamente los valores que nos identifican como municipio, los cuales son motivo de orgullo, ejemplo y guía para las generaciones presentes y futuras de nuestro querido municipio.

#### ***Honestidad***

La honestidad es un valor que distingue a los vallartenses; es un atributo que propicia confianza y relaciones constructivas, basadas en la verdad y en una conducta íntegra. Por ello, la honestidad debe ser una norma de conducta invariable y permanente en el ejercicio del Gobierno del Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco.

#### ***Responsabilidad***

El gobierno toma decisiones y realiza acciones a nombre y por cuenta de la sociedad a la que representa. Debe ser, por tanto, absolutamente responsable de sus actos. Este valor entraña el compromiso de tomar decisiones debidamente fundamentadas, emprender acciones verdaderamente viables y eficaces y hacer un uso óptimo de los recursos públicos. La responsabilidad implica tanto el compromiso político de rendir cuentas a los ciudadanos que dieron un mandato al gobierno, como el compromiso moral de responder a las futuras generaciones por las decisiones y acciones que hoy se toman.

#### ***Legalidad***

Todos los actos de gobierno deben apearse estrictamente a lo que marca la Ley. El gobierno es el primer obligado a cumplir con las normas; es también responsable de

promover y arraigar una cultura de respeto absoluto a la legalidad. La vigencia plena del estado de derecho es la primera responsabilidad que deberá cumplirse en nuestro municipio.

### ***Lealtad***

El poder público emana del pueblo y se instituye para su beneficio. Por eso, el gobierno se debe a la sociedad y en sus actuaciones. El único interés legítimo al que debe responder es al interés general de la sociedad. La única lealtad posible es con la gente de Puerto Vallarta.

### ***Libertad***

Una de las grandes aspiraciones de los hombres es la libertad. Ésta se conquista día a día mediante la generación de las condiciones que permiten ejercerla plenamente en todos los ámbitos del quehacer humano. El deber de un gobierno auténticamente comprometido con este alto valor, es eliminar con firmeza los obstáculos que limitan el ejercicio pleno de las libertades, ya sean éstas de expresión, asociación, tránsito, creencias, económicas, políticas ó de cualquier otra índole, fomentando, además, el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad.

### ***Equidad***

En una sociedad marcada por los contrastes y la desigualdad social y económica, la lucha por la equidad es una responsabilidad prioritaria del gobierno. Ésta debe entenderse como igualdad de oportunidades de acceso a la salud, la educación, el empleo y a una mejor calidad de vida para todos los vallartenses, sobre bases de corresponsabilidad, unidad y cohesión social.

### ***Democracia***

En una sociedad abierta y plural como la vallartense, la participación vigorosa de la sociedad civil y de las instituciones políticas en el desarrollo, va mucho más allá de los procesos electorales. El Gobierno del Municipio está comprometido de raíz con el impulso y creación de nuevos y más amplios espacios de participación deliberativa y responsable de los ciudadanos, en un marco de respeto a la pluralidad, tolerancia y generación de consensos, mediante el diálogo con todas las fuerzas políticas y expresiones sociales.

**PLAN ESTRATÉGICO WOODLAND, CALIFORNIA, EEUU**

***Nosotros valoramos nuestro Patrimonio***

- La Historia y la conexión con nuestra tierra
- El Trabajo Duro y la Autosuficiencia
- El Orgullo, la Innovación y el voluntariado
- El Liderazgo visionario

***Nosotros valoramos nuestros Recursos***

- La tierra y la ubicación
- Una Economía fuerte y estabilidad financiera
- El comercio y la Industria
- La Eficiencia y la sostenibilidad

***Nosotros valoramos la Sinceridad***

- La Franqueza y la honestidad
- La Comunicación
- La Diversidad de opiniones
- La Accesibilidad y receptividad
- La confianza y la integridad
- El trabajo en equipo y la asociación

***Nosotros valoramos nuestra gente***

- Los miembros de nuestra la comunidad
- Nuestros trabajadores
- Nuestros jóvenes y ancianos
- Nuestra diversidad

***Nosotros valoramos la calidad de vida***

- Un ambiente de pequeño pueblo
- Un entorno seguro, limpio y placentero
- Confiables y convenientes servicios para la ciudad
- Parques, recreación, cultura y entretenimiento
- Aprendizaje y desarrollo humano

**PLAN ESTRATÉGICO PUERTO VANCOUVER, WASHINGTON, EEUU - 2000**

**Valores**

- Barrios activos y habitables
- Vitalidad económica y diversidad
- Un gobierno que de respuestas
- Calidad en servicios urbanos
- Recursos naturales
- Diversidad cultural
- Patrimonio
- Responsabilidad fiscal

**Principios operativos**

- Administración
- Respeto
- Cooperación
- Reputación
- Integridad
- Responsabilidad
- Liderazgo
- Responsabilidad Fiscal

<http://www.ci.vancouver.wa.us/upload/contents/657/Strategicplan.pdf>

**PLAN ESTRATÉGICO PUERTO SAN DIEGO, CALIFORNIA, EEUU - 2000**

**Responsabilidad**

Nosotros tomamos responsabilidad de nuestros actos.

**Diversidad**

Nosotros valoramos la diversidad de nuestra fuerza de trabajo y de nuestra comunidad, tratando a cada persona con respeto, dignidad y equidad.

**Integridad**

Nosotros somos honestos y éticos.

**Una única ciudad**

Trabajamos como un equipo a través de todas las fronteras.



### ***Apertura***

Somos receptivos y accesibles al hacer nuestro trabajo.

### ***Servicio***

Respondemos por las necesidades de la comunidad y nos enorgullece brindar servicios con excelencia.

<http://www.sandiego.gov/strategicplan/>

## **PLAN ESTRATÉGICO PUERTO ALBANY, OREGON, EEUU / 2008-2013**

### ***Un Gobierno transparente, franco y honesto***

Este valor refleja nuestra primera y más importante responsabilidad. Nuestra competencia se mide y, de hecho, es reforzada a través de la compromiso activo de aquellos a quienes servimos. Mantenemos una reputación organizacional de apertura, honestidad e integridad.

### ***Dedicación en el servicio***

Nuestro principal deber es con la gente que servimos. Somos accesibles, responsables, coherentes y comprensivos. Proporcionamos asistencia más allá de las expectativas de nuestros ciudadanos y encontramos efectivas soluciones a los problemas que ellos nos plantean.

### ***Responsabilidad Fiscal***

Hacer uso adecuado de los recursos públicos es una confianza a la que continuamente guardamos. En la gestión de esta confianza debemos evitar incluso la apariencia de impropiedad. En nuestra gestión de los fondos públicos, nos esforzamos constantemente por la máxima eficiencia y eficacia

### ***Honestidad e integridad personal***

Cada uno de nosotros demostramos los más altos estándares de integridad y honestidad en nuestra actividad pública para así inspirar confianza en nuestro gobierno.

### ***Excelencia***

Continuamente perseguir la excelencia siendo creativos, profesionales, tomando riesgos, demostrando iniciativa, estando comprometidos con nuestro equipo y nuestra comunidad.

En esta persecución apoyamos la continua capacitación y entrenamiento de todo el equipo.

### ***Trabajo en equipo***

Somos un equipo que enfatiza los altos niveles de confianza y cooperación y el compromiso en una excelente comunicación interna. Alentamos a los empleados el ejercicio de juicio independiente en el cumplimiento de las necesidades de los clientes a través de comportamiento profesional que es coherente con nuestros valores.

### ***Una humana y diversa organización***

Somos una organización humana que honra la diversidad y protege los derechos individuales. La comunicación abierta, el respeto por los demás, compasión y un sentido del humor contribuyen a un ambiente de trabajo positivo. Lo hacemos posible para que cada empleado pueda alcanzar su pleno potencial. Valoramos la diversidad cultural y social que se refleja en nuestra comunidad y damos la bienvenida a los cambios y nuevas perspectivas que nos trae esta diversidad. Nosotros protegemos a las personas cuyos derechos básicos se ponga en peligro.

<http://www.cityofalbany.net/citymanager/stratplan20082013.pdf>