

## Acta de Reunión “PEP 2022”

### Área temática: “Servicios Especializados, Profesionales y de Apoyo”

#### ACTA N° 6

En la ciudad de Posadas, Provincia de Misiones, a los días 8 del mes de agosto de 2008, siendo las 10:30, se reúnen en la Sala de Situación de Intendencia: el Sr. Secretario de Promoción del Desarrollo Ing. Luis Enrique Lichowski, el Sr. Director General de Gestión de Proyectos Lic. Juan Carlos Ferreyra, el Sr. Director General de Desarrollo Económico Lic. Claudio A. Aguilar, por la Secretaría de Promoción del Desarrollo el Ing. Jorge Ferrari.

Asistieron representantes de distintas Instituciones: por la FCEQyN (UNAM) la Sra. Marina Quiroga, por el CEDIT el Lic. Marcelo Orué, por la FIECE la Sra. Virginia Sniechoski, por la Fundación de Empresarios de la Provincia.....el C.P. Horacio Giudice, por el COLPEM la Sra. Luisa Dos Santos, por la CPAIM la Sra. Zulma Cabrera y el Sr. Alberto Forés, por el FECCoProMi la Sra. Rossana Thomas y la Sra. Liliana Migueles, y por el Sr. Arturo Pizarro.

El Secretario de Promoción del Desarrollo Ing. Lichowski procede a dar inicio a la reunión de la Comisión de Servicios Especializados, Profesionales y de Apoyo de la Dimensión Económico Productiva del Plan Estratégico Posadas 2022 realizando una breve explicación de la metodología a seguir en las comisiones según las guías orientativas y la forma de uso de la página Web del Plan Estratégico, luego se procede a la ronda de presentaciones.

Se da inicio al debate grupal tomado la palabra el Ing. Lichowski mencionando la escasez de propuestas de proyectos para obtención de créditos de organismo de financiación a pesar de contar la ciudad de Posadas con mayor cantidad de profesionales, también se reflexionó sobre la falta de difusión de la información acerca de créditos y subsidios.

Toma la palabra la Sra. Marina Quiroga y propone promover el asesoramiento para la formulación de proyectos. El Sr. Horacio Giudice expone sobre la realidad de los

créditos para proyectos provenientes de la nación y propone formar una Oficina de Prospección de Proyectos. Se habla de la necesidad de asegurar cupos para la presentación de proyectos y presupuestos para la Provincia..

Toma la palabra la Sra. Zulma Cabrera y recomienda la necesidad de que Misiones y especialmente los municipios afectada por las obras de las futuras represas reciban regalías especialmente por el impacto ambiental que estas producen. El Ing. Lichowski responde a esta acotación diciendo que las instituciones deben demandar e imponer condiciones y no quedarse como simples espectadores.

Se plantea grupalmente la problemática de la perdurabilidad del Plan Estratégico en el tiempo. Al respecto el Ing. Lichowski propone la creación de una institución independiente de la municipalidad que se llamaría Agencia de Desarrollo dirigida por las instituciones comprometidas con el Plan y que sería la encargada de llevar adelante dicho Plan a través del tiempo y a través de diferentes gestiones de gobierno.

La Sra. Zulma Cabrera y el Lic. Marcelo Orue plantean que se conozcan las futuras obras que se realizarán por los organismos, como ser la EBY, el IPRODHA, para anticiparse y planificar de acuerdo a ello o tener la posibilidad de influir. También analizar de acuerdo a planes ya establecidos y sin posibilidad de modificación cuáles serían nuestras oportunidades y amenazas.

Se habló de que será necesario que el Plan Estratégico sea actualizado periódicamente para poder adaptarse a la realidad del momento .El Sr. Alberto Forés propuso establecer procedimientos para realizar las actualizaciones como así también la designación de autoridades.

El Sr. Giudice toma la palabra y propone realizar un monolito representativo del inicio del Plan Estratégico y un acto público donde todos los ciudadanos se sientan parte de dicho Plan. Se habló de la posibilidad de que todas las instituciones fundadoras difundan la existencia del Plan a través sus medios disponibles y también se propuso que junto a sus respectivos logos exhiban también el logo del Plan Estratégico Posadas 2022.

Con respecto a los logos se mencionó que el del Plan Estratégico junto a los demás que se encuentran la folletería debería tener un mayor tamaño para distinguirse ya que es el principal.

Y por último haciendo referencia a la información disponible para los participantes de los talleres se propuso realizar una guía bibliográfica para facilitar la búsqueda de información.

Siendo las 12 horas se da por finalizada la reunión.