

Eje Estratégico: 2. Competitividad, empleo e innovación
Programa: 2.3. Fortalecimiento de la capacidad comercial y logística

2.3.1. Proyecto: **Descubrir nuestros productos, disfrutar nuestros servicios.**

Altos niveles de articulación con los diferentes sectores que participan en la conformación del producto turístico como el sector gastronómico, de esparcimiento, de alojamiento, comercios turísticos y de agencias de turismo son esenciales como para ir proyectando la “oferta integral” para la ciudad de Posadas, que se instale y consolide como permanente, y se instituya definitivamente como un producto a ofrecer por Posadas.

Entre los proyectos que surgieron del Plan Estratégico Posadas 2022 estaba el presente, que planteaba entre sus objetivos el estimular las compras de productos locales en la Ciudad; promover el mejoramiento de la oferta de Posadas y profundizar la articulación institucional con el sector turístico privado a partir de la concreción de diversas estrategias. Como antecedente teníamos el sistema de vouchers (una cuponera donde un conjunto de comercios adscribían a efectuar determinados beneficios a los turistas que concurran a sus comercios).

Si bien, los eventos que se analizan a continuación tuvieron un objetivo comercial, ambos son potencialmente productos innovadores que pueden consolidarse como ofertas de los comercios y productos de Posadas. Estas experiencias sirvieron como para demostrar que son posibles los procesos de articulación entre el sector privado y las áreas del ejecutivo municipal.

❖ **BLACK FRIDAY:** la organización del BF fue un exitoso desafío que se desarrolló los días 3 y 4 de agosto, y que básicamente consistió en un día de paseo y compras, en la ciudad de Posadas y también en la localidad de Encarnación (Paraguay), por iniciativas de las organizaciones comerciales de estas ciudades en la que se ofrecieron productos y servicios a precios significativamente menores a los que habitualmente se encuentran.



Así, el BF se constituye en un potencial producto turístico y también de beneficios para el posadeño. Y en este esquema, desde el área de turismo nos sentamos a coordinar esos días junto con la Cámara de Comercio, como

también a imaginarnos una ciudad viva, dinámica y que se visibilice el movimiento. Así propusimos la constitución de peatonales, coordinamos con la Dirección General de Tránsito, reforzamos las Oficinas de Informes Turísticos y organizamos durante los dos días espectáculos musicales en la Plaza 9 de Julio con rotundo éxito, incluyendo la excelente ocupación hotelera durante ese fin de semana.

Por todo ello, para Posadas y la región, constituye no sólo una oportunidad de compra, sino que inicia la construcción de un evento potencialmente de gran impacto comercial y turístico; por qué no imaginar una gran oferta integral de la ciudad, que estimule y motive a visitar Posadas. Seguimos coordinando para mejorar y llegar con una oferta turística de calidad.

❖ **EXPO FERIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE POSADAS:** esta expo que iba por su segunda edición y se realizó en el Centro del Conocimiento durante los días 22 y 23 de septiembre, también posibilitó involucrarnos y articular un conjunto de actividades como para potenciar la

misma como una oferta del calendario turístico de Posadas. Una expo que ha crecido y pretende constituirse en un espacio del comercio de la ciudad, en la cual lo diferencial también deben ser los precios, como parte de una estrategia global de oferta de bienes y servicios de la ciudad de Posadas y la región.

En esta segunda edición llevamos nuestra oferta turística y educativa como lo son las acciones que se llevan adelante en el Jardín Botánico. También pudimos organizar una gran Feria de Artesanos con más de 80 productores pos de la revalorización de las artesanías, y además con un gran espectáculo musical en el cierre dándole así un valor agregado a los cientos de visitantes que ese día visitaron la Expo.

- **“REVALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LAS ARTESANÍAS”: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y ARTESANOS DE POSADAS. ACOMPAÑAMIENTO EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS.**

Las artesanías como exponentes del acervo cultural de un destino requiere de un trabajo en forma de proceso, constante, sistemático y creativo que ponga en valor cultural y comercial los productos artesanales de Posadas. Este proceso, con diferentes acciones ya tiene unos años, e implica generar condiciones de capacitación y asesoramiento para lograr niveles aceptables de calidad, espacios de comercialización para los productos y un “escenario” de feria donde la estética y el orden constituyan el soporte espacial de la oferta.

Entonces, por un lado se avanzó en una alianza estratégica con la FAM (Fundación de Artesanías de Misiones) donde ya no sólo se comparten objetivos y acciones en conjunto sino que compartimos un mismo espacio, ya que como decisión institucional se han incorporado definitivamente al Centro Multicultural “La Costanera” con un local destinado a la comercialización de las artesanías misioneras.

Así, en cada temporada o evento estamos facilitando a más de 80 artesanos de la ciudad de Posadas la participación y facilitación de nuevos canales de venta y exhibición, entre los principales eventos del año 2012 que acompañamos y organizamos las ferias podemos mencionar los siguientes: Día del Trabajador (29/4); Verano Activo; FICOP; Domingo de Pascua; Posadas Produce en Villa Urquiza; 25 de Mayo en el Brette; Temporada de Invierno (Costanera); Expo Solidaria en la Costanera; Dakar, Festival y Feria; Inauguración del Centro Multicultural; Integrarte + Feria; y otros más.

Asimismo nos hemos involucrado en el reciente proceso de remodelación y refacción del Paseo Bosetti, con propuestas y además con el diálogo necesario como para poder avanzar posteriormente en un nuevo ordenamiento de los productos artesanales.

Simultáneamente se continúa trabajando en el diseño de UN SECTOR EN LA WEB PARA EL SECTOR DE ARTESANOS, y la presencia también en la gráfica institucional de turismo.

También estamos planteando en el nuevo espacio lindante al Centro Multicultural instancias de diálogo y articulación como para ordenar y facilitar en el paseo los espacios para los artesanos y las artesanías.